



Rahmenbedingungen EmoLearn Institutspartner

gültig ab 1. März 2012

Werden Sie EmoLearn Institutspartner!

Die Position

EmoLearn hat zu seiner revolutionären Methodik ein Vertriebskonzept entwickelt, das die Nachfrage mehrerer Zielgruppen für das 10 Finger Schreiben abdeckt.

Neben dem Direktmarketing setzt EmoLearn dabei auf regionale Kundennähe. Zusammen mit dem EmoLearn Center sind Sie als EmoLearn Partner mit eigens zur Verfügung gestellter Partnerseite der erste Ansprechpartner für die Kunden vor Ort.

Sie handeln nach dem Motto: **Emotion. Motivation. Perfektion.**



Sie sind autorisierter Ansprechpartner für die Vermittlung von **Emo2Type 10-Finger-Schreiben** an Schulen, dem Privatkundensektor, Firmen und Privatkunden.

Ihr zuständiges EmoLearn Center oder die EmoLearn Zentrale arbeiten mit Ihnen zusammen an der erfolgreichen Platzierung Ihrer 10-Finger-Schreiben Kurse innerhalb Ihres Angebotsportfolios und darüber hinaus.

Ihr Nutzen als EmoLearn Partner

Ihre Vorteile liegen auf der Hand:

- professionell moderierter Gruppenkurs mit einzigartiger Erfolgsgarantie.
- attraktive Dienstleistung, konstante Kurseinnahmen.
- Zielgruppen übergreifendes Kursangebot, nachhaltiger Lernerfolg, Empfehlungen der Kursteilnehmer in Ihr ganzes Angebotsportfolio. Wir fördern Ihre Kursangebote vor Ort!
- Gutschriften und Vermittlungsprovisionen für an EmoLearn vermittelte Direkteinkäufe von **Emo2Type** Lernkonzepten - auch für **Emo2Type e-Learning**.
- Vergünstigter oder kostenloser Einkauf von Lernmaterialien, oder Überweisung.
- Sie starten gut geschult ohne Kostenrisiko mit einem umfassenden Starterpaket. Kosteneffizient, zeiteffizient und auf Anhieb mit durchschlagendem Erfolg am Markt.
- Keine Abnahmeverpflichtungen.

Hochattraktive Rahmenbedingungen

Innovation, Wirtschaftlichkeit und leichter Einstieg. EmoLearn bietet Ihnen für Ihren Start mit **Emo2Type** hochattraktive Rahmenbedingungen mit einem umfassenden Einstiegspaket.

Ihre ersten Schritte als EmoLearn Partner:

- Kostenloses Kennenlernen mit Testen der Demoversion **Emo2Type e-Learning**. Informationsgespräch Frage/Antwort zu Rahmenbedingungen, Referenzen und dem Vertriebskonzept, Provisionen, den Kursabläufen mit dem Lernheft,.
- Besprechung und Zeichnung der Nutzungsvereinbarung für EmoLearn Partner.
- Online-Methodik-/Didaktikschulung mit Evaluierung (Zeitbedarf 4 Stunden),
- Bis zu 4 x 30 Minuten telefonische Coachingtermine mit dem Vertriebsleiter. Optimieren der Formulierung Ihres Emo2Type Angebot in Ihrem Format, Kundennutzen, Marketingstrategie, gemeinsame PR-Aktionen, Umsatzförderung.
- Kostenlose autodidaktische Einschulung (Zeitaufwand: 3 Stunden)
- Erwerb der offiziellen Verkaufsberechtigung als **EmoLearn Bildungspartner** mit einer Erstbestellung von **30 Stk. Emo2Type Lernheft Partner Edition (inkl. e-Learning)** inklusive Starterpaket: 1 Moderations-CD, 1 Quizkartenset, Einschulungsmaterial, Methodikleitfaden, EmoLearn Partner Plattform, zur **Gebühr von Euro 472,50 + MwSt**,
- Umfassendes Marketing-Briefing speziell für **Emo2Type**.
- Weiterer Kundensupport durch Ihr EmoLearn Center oder durch die Zentrale.
- Kostenlose EmoLearn Webplattform auf www.emolearn.eu mit Kursverwaltung inkl. Link zur Kundenvermittlung von unserer beworbenen Hauptseite.
- Erklärung des Kundenschutzes, der Automation des Provisionsystems für Direkteinkäufen von Schulen (Wertgutschrift) und Firmen/Privatkunden (ÜW) Ihrer Kunden in unserem Online-Shop.

Kontakt

EmoLearn bietet Ihnen eine langfristige Perspektive mit dauerhaft zufriedenen Kunden. Unsere Abteilung Vertrieb unter 0049 (0)69 9055 7680 berät Sie gerne zu weiteren Fragen. Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.

Mit besten Grüßen



Heinz Köberl
Geschäftsführer EmoLearn GmbH

Frankfurt, 1. März 2012

EmoLearn – Erfolg durch Emotion!